



COMPRENDRE ET ORCHESTRER LES MÉTHODOLOGIES D'INNOVATION

Objectifs

- Comprendre le rôle des méthodologies d'innovation « user centric » : Lean Startup, Customer Development, UX, Agilité, Design Thinking, Growth Hacking, Product Management, ...
- Découvrir la collaboration avec les utilisateurs pour innover, mener des interviews utilisateurs pour éclairer une stratégie produit
- S'initier aux méthodologies, pratiquer grâce aux ateliers

Consultant formateur



Alex

a précédemment construit les équipes et les applications mobiles de Deezer et Viadeo, applications adoptées par des millions d'utilisateurs dans le monde. Conférencier et consultant indépendant, il aide de nombreuses entreprises et grands groupes (BNP Paribas, Sodexo, Somfy, ...) dans leur transformation numérique et leur stratégie d'innovation.

Programme

- Brise-glace
- Les méthodologies
Intégrer les définitions et concepts clés
Survol des méthodologies et de leurs rôles
- L'impact sur la stratégie
Découvrir comment ces méthodologies peuvent avoir un rôle décisif dans les stratégies des innovateurs, avec de nombreux exemples
- S'inspirer des startups : les secrets des licornes
Les retours d'expérience de Startups qui sont devenues des géants : Deezer, Airbnb, Uber, Amazon, ...
- Les concepts essentiels pour l'exécution
Les concepts et bonnes pratiques qui mènent au succès
- Des ateliers
Passer à la pratique sur des cas d'usage, avec des ateliers éprouvés

Public concerné

Tout public
Aucun prérequis exigé
(6 à 9 participants)

Lieu

Niort

Durée & Horaires

14h (2 jours)
9h-12h30 / 14h-17h30

Tarif

En inter : 1190 € HT
En intra : sur devis